

人と企業の化学反応



「き業展」
Business Fair In TAJIMI CITY

14th

事業実施報告書

会期 平成29年1月27日(金)・28日(土)
10:00~17:00

会場 セラミックパーク MINO
(岐阜県多治見市東町 4-2-5)

多治見市役所経済部産業観光課

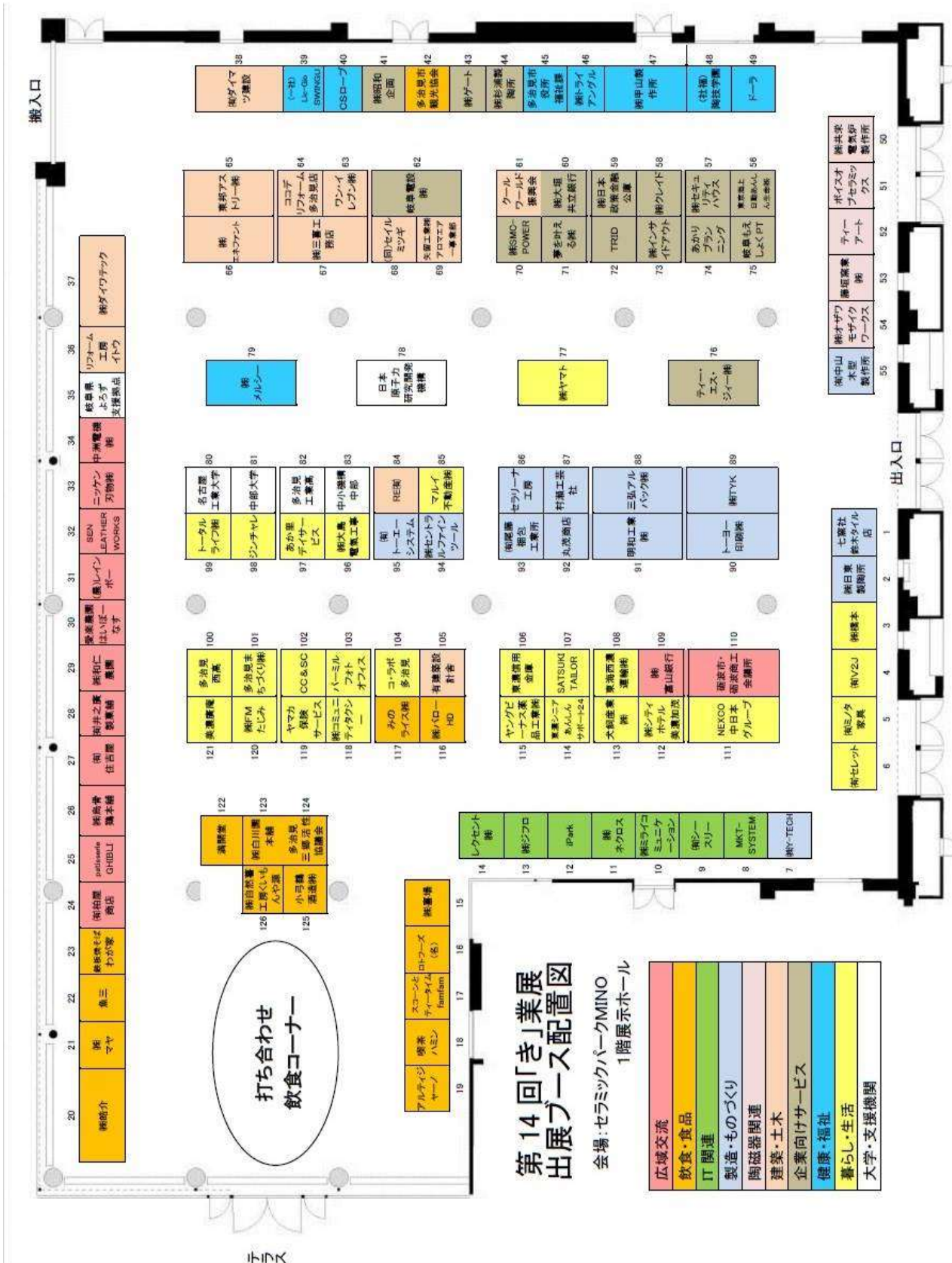
開催概要

- 【事業名】** 第14回多治見ビジネスフェア「き」業展
- 【開催日時】** 平成29年1月27日（金）10:00～17:00（展示会） 17:30～19:30（交流会）
28日（土）10:00～17:00（展示会）
- 【開催場所】** セラミックパークMINO（岐阜県多治見市東町4-2-5）
- 【開催目的】** 第14回多治見ビジネスフェア「き」業展は、金融機関をはじめ、岐阜県東濃・中濃地方、愛知県尾張・三河地方を中心とした商工会議所、商工会、その他諸団体のご協力のもと、出展者のビジネスの一助としていただくとともに、中部地方一円の地域活性化に資する事を目的としています。
- 【主催】** 多治見市、第14回「き」業展実行委員会
- 【共催】** 多治見商工会議所、東濃信用金庫
- 【後援】** 愛知銀行、大垣共立銀行、岐阜信用金庫、十六銀行、瀬戸信用金庫、東海労働金庫、東春信用金庫、陶都信用農業協同組合、豊田信用金庫、名古屋銀行、日本政策金融公庫、三菱東京UFJ銀行、犬山商工会議所、恵那商工会議所、岡崎商工会議所、各務原商工会議所、春日井商工会議所、可児商工会議所、江南商工会議所、小牧商工会議所、鈴鹿商工会議所、関商工会議所、瀬戸商工会議所、土岐商工会議所、豊田商工会議所、中津川商工会議所、瑞浪商工会議所、美濃加茂商工会議所、美濃商工会議所、旭商工会、足助商工会、稲武商工会、恵那市恵南商工会、小原商工会、尾張旭市商工会、笠原町商工会、兼山町商工会、川辺町商工会、北名古屋市商工会、下山商工会、白川町商工会、富加町商工会、中津川北商工会、東白川村商工会、藤岡商工会、御嵩町商工会、みよし商工会、八百津町商工会、岐阜工業高等専門学校、岐阜大学、中部大学、名古屋工業大学、公益財団法人あいち産業振興機構、公益財団法人岐阜県研究開発財団、公益財団法人岐阜県産業経済振興センター、公益財団法人ソフトピアジャパン、独立行政法人中小企業基盤整備機構中部支部、岐阜県中小企業家同友会、岐阜県中小企業団体中央会、各務原市、春日井市、四日市市、岐阜県、
(順不同・敬称略)
- 【出展者数】** 126
- 【ブース数】** 144 ブース
- 【来場者数】** 3,446 人
- 【入場料】** 無料

出展者一覧

ブースNO.	出展者名	業種分類	区市町村	ブースNO.	出展者名	業種分類	区市町村
1	七楽社 鈴木タイル店	製造・ものづくり	多治見	64	ココデリフォーム多治見店	建築・土木	多治見市
2	株式会社日東製陶所	製造・ものづくり	多治見市	65	東邦アストリー株式会社	建築・土木	名古屋市中区
3	株式会社橋本	暮らし・生活	可児市	66	株式会社エネファント	建築・土木	多治見市
4	有限会社V2J	暮らし・生活	多治見市	67	株式会社三喜工務店	建築・土木	小牧市
5	有限会社ミノタ家具	暮らし・生活	土岐市	68	合同会社セイルミツギ	建築・土木	牧之原市
6	有限会社セレット	暮らし・生活	多治見市	69	矢留工業株式会社 アロマエアー事業部	建築・土木	春日井市
7	株式会社Y-TECH	製造・ものづくり	津島市	70	株式会社SMC-POWER	企業向けサービス	多治見市
8	MKT-SYSTEM	IT関連	美濃市	71	夢を叶える株式会社	企業向けサービス	多治見市
9	有限会社シーサー	IT関連	土岐市	72	株式会社C-POWER・TRID	健康・福祉関連	多治見市
10	株式会社 ミライコミュニケーションネットワーク	IT関連	大垣市	73	株式会社インサイドアウト	企業向けサービス	瑞浪市
11	株式会社ネクロス	IT関連	豊橋市	74	あかりプランニング	企業向けサービス	多治見市
12	iPark	IT関連	多治見市	75	岐阜もえしよくプロジェクトチーム	企業向けサービス	関市
13	株式会社ジフロ	IT関連	多治見市	76	ティー・エス・ジー株式会社	企業向けサービス	多治見市
14	レクセント株式会社	IT関連	多治見市	77	株式会社ヤマト	暮らし・生活	奈良市
15	株式会社喜塚	飲食・食品	津市大屋川北町	78	日本原子力研究開発機構	大学・研究・支援機関	瑞浪市
16	ロトフーズ合名会社	飲食・食品	多治見市	79	株式会社メルシー	健康・福祉関連	福岡市博多区
17	スコーンとティータイム famfam	飲食・食品	多治見市	80	国立大学法人名古屋工業大学	大学・研究・支援機関	名古屋市中区
18	喫茶ハミン	飲食・食品	多治見市	81	中部大学	大学・研究・支援機関	春日井市
19	アルティジャーノ オリベストリート店	飲食・食品	多治見市	82	岐阜県立多治見工業高等学校	大学・研究・支援機関	多治見市
20	株式会社皓介	飲食・食品	刈谷市	83	中小機構 中部	大学・研究・支援機関	名古屋市中区
21	株式会社マヤインターナショナル	飲食・食品	春日井市	84	RE有限会社	建築・土木	多治見市
22	魚三	飲食・食品	多治見市	85	マルイ不動産株式会社	暮らし・生活	多治見市
23	鉄板焼そば わが家	飲食・食品	多治見市	86	セラリナ工房	製造・ものづくり	多治見市
24	有限会社柏屋商店	飲食・食品	桑名市	87	村瀬工芸社	製造・ものづくり	土岐市
25	patisserie GHIBLI	飲食・食品	いなべ市	88	三弘アルバック株式会社	製造・ものづくり	名古屋市中区
26	株式会社鳥骨鶏本舗	飲食・食品	大垣市	89	株式会社TYK	製造・ものづくり	多治見市
27	有限会社住吉屋	飲食・食品	本巣市	90	トーヨー印刷株式会社	製造・ものづくり	多治見市
28	有限会社井之廣製菓舗	製造・ものづくり	飛騨市	91	明和工業株式会社	製造・ものづくり	多治見市
29	株式会社和仁農園	製造・ものづくり	高山市	92	丸茂商店	製造・ものづくり	静岡市葵区
30	愛菜農園はいまーなす	飲食・食品	西尾市	93	有限会社尾藤梱包工業所	製造・ものづくり	多治見市
31	農事組合法人レインボー	製造・ものづくり	西尾市	94	株式会社セントラルファイントール	製造・ものづくり	恵那市
32	SEN LEATHER WORKS	製造・ものづくり	関市	95	有限会社トーンシステム	製造・ものづくり	岐阜市
33	ニッケン刃物株式会社	製造・ものづくり	関市	96	株式会社大島電気工事	暮らし・生活	多治見市
34	中洲電機株式会社	製造・ものづくり	関市	97	やさしい時間 あかりデバイスセンター	暮らし・生活	多治見市笠原町
35	岐阜県よろず支援拠点 たじみビジネス相談窓口	大学・研究・支援機関	多治見市	98	岐阜県総合人材チャレンジセンター	暮らし・生活	多治見市
36	リフォーム工房 イトウ	建築・土木	土岐市	99	トータルライフ株式会社	暮らし・生活	多治見市
37	株式会社ダイワテック	建築・土木	名古屋市	100	多治見西高等学校	大学・研究・支援機関	多治見市
38	有限会社ダイマツ建設	建築・土木	多治見市	101	多治見まちづくり株式会社	暮らし・生活	多治見市本町
39	一般社団法人LiC-GIO・SWINGU	健康・福祉関連	多治見市	102	CC&SC	暮らし・生活	可児市
40	株式会社C-POWER・CSロブ	健康・福祉関連	多治見市	103	バーミルフォトオフィス	暮らし・生活	多治見市
41	株式会社昭和企画	企業向けサービス	稲沢市	104	コ・ラボ多治見	暮らし・生活	多治見市
42	多治見市観光協会	飲食・食品	多治見市	105	有建築設計舎	建築・土木	多治見市
43	株式会社ゲート	企業向けサービス	名古屋市中区	106	東濃信用金庫	暮らし・生活	多治見市
44	株式会社杉浦製陶所	企業向けサービス	多治見市	107	SATSUKI TAILOR	暮らし・生活	岐阜市
45	多治見市役所 福祉部福祉課	健康・福祉関連	多治見市	108	東海西濃運輸株式会社	暮らし・生活	土岐市
46	株式会社トライアングル	健康・福祉関連	多治見市	109	株式会社富山銀行	大学・研究・支援機関	高岡市
47	株式会社甲山製作所	健康・福祉関連	可児市	110	富山県砺波市・砺波商工会議所	大学・研究・支援機関	砺波市
48	社会福祉法人陶技学園	健康・福祉関連	多治見市	111	NEXGO 日本グループ	暮らし・生活	多治見市
49	株式会社C-POWER WorkingSupport DoLA	健康・福祉関連	多治見市	112	株式会社シティホテル美濃加茂	暮らし・生活	美濃加茂市
50	株式会社共栄電気炉製作所	陶磁器関連	多治見市	113	犬飼産業株式会社	暮らし・生活	名古屋市中区
51	陶芸機材・陶芸体験 ボイスオブセラミックス	陶磁器関連	多治見市	114	東濃シニア あんしんサポート 24	暮らし・生活	多治見市
52	ティーアート	陶磁器関連	多治見市	115	ヤングビーナス薬品工業株式会社	暮らし・生活	加茂郡
53	藤塚窯業株式会社	陶磁器関連	多治見市	116	株式会社パローホールディングス	飲食・食品	多治見市
54	株式会社オザワモザイクワークス	製造・ものづくり	多治見市笠原町	117	みのライス株式会社	飲食・食品	土岐市
55	有限会社中山木型製作所	製造・ものづくり	碧南市	118	株式会社コミュニティタクシー	暮らし・生活	多治見市
56	東京海上自衛あんしん生命保険㈱名古屋中央支社	企業向けサービス	名古屋市中区	119	ヤマカ株式会社 ヤマカ保険サービス	暮らし・生活	多治見市
57	株式会社セキュリティハウス	企業向けサービス	多治見市	120	株式会社FMたじみ	暮らし・生活	多治見市
58	株式会社クレイド	企業向けサービス	名古屋市中区桜木町	121	美濃廣庵	健康・福祉関連	瑞浪市薬師町
59	株式会社日本政策金融公庫	企業向けサービス	多治見市	122	鬼まんじゅう専門店 満開堂	飲食・食品	瑞浪市薬師町
60	株式会社大垣共立銀行	企業向けサービス	大垣市	123	株式会社白川園本舗	飲食・食品	加茂郡
61	クールワールド振興会(一社)多治見建設業協会	建築・土木	多治見市	124	多治見三郷活性協議会	飲食・食品	多治見市
62	岐阜電設株式会社	企業向けサービス	瑞浪市	125	小弓鶴酒造株式会社	飲食・食品	犬山市
63	ワン・イレブ株式会社	建築・土木	美濃加茂市	126	株式会社自然薯工房 くいもんや源	飲食・食品	犬山市

展示会場配置図



各イベントの様子

展示会 [1月27日(金)~28日(土) セラミックパークMINO 1階展示ホール]



飲食、製造、陶磁器、IT、建築など多種多様な業種間での交流がありました。各出展企業が技術、製品、サービスを工夫を凝らしてPRしており、関係業種の方から、異業種の方、そして一般の方まで、魅力的なブースの前で足を止め、出展者に興味を示していました。金曜は企業関係者、土曜日は一般来場者の比率が高かったようです。

ビジネス講演会Part1【地域農業との連携 三者が喜ぶ仕組みづくり】

主催：岐阜県中小企業家同友会[1月27日(金)13:15~14:45 セラミックパークMINO 1階 国際会議場]



岐阜県中小企業家同友会主催の講演会を開催しました。講師に株式会社恵那川上屋 代表取締役 鎌田真悟氏をお招きし、「地域農業との連携 三者が喜ぶ仕組みづくり」というテーマで、経営者だけでなく、仕入れ先、お客様も一緒に喜べる仕組み作りや、地域素材のブランド化など、自身の経営における取り組みや、普段より意識している経営の志や方針についてご講演いただきました。85名の参加がありました。

ビジネス講演会Part2【「ひと」で中小企業を強くする】 主催：岐阜県よろず支援拠点・多治見市

[1月28日(土)13:00~15:00 セラミックパークMINO 1階 国際会議場]



(公財)岐阜県産業経済センターと多治見市主催の講演会を開催しました。『「ひと」で中小企業を強くする』をテーマに、前半は人材戦略コンサルタント・社会保険労務士の深尾卓也氏による『企業の「価値観」を土台とした、採用・育成・退出システムのつくりかた』、後半は岐阜県よろず支援拠点チーフコーディネーター三輪知生氏による『社員のモチベーションの高め方』という2部構成でご講演いただきました。30名の参加がありました。

【同時開催イベント】おとめの集い主催：おとめの集い

〔1月28日(土) 10:00~16:00 セラミックパークMINO 1階 イベントホール〕



エステ、ネイル、ボディマッサージ、占い、セラピー、デコ体験、スイーツ販売、お茶販売など主に女性出展者によるワークショップを集めたイベントを開催しました。今回は『健康』をテーマに、市役所の保健センターさんからも女性疾患などの検診啓発活動としてご出店いただき、若い世代の女性にも案内ができたと喜んで頂けました。今後も市の啓発活動などとも提携してイベント企画開催できたらいいと思います。計17店舗が出店され、400名ほどの来場があり、アンケートにも楽しかったとのお声もたくさんいただきました。

子どもモザイクタイル工作教室 協力：多治見市美濃焼タイル振興協議会

〔1月28日(土) 10:30~15:30 セラミックパークMINO 1階ホワイエ〕



今年も多治見市の特産品であるタイルのPRを兼ねた工作教室を開催しました。モザイクタイル工作として、子どもたちはカラフルなタイルを貼り付け、コースターやフォトフレームを思い思いにデザインしていました。子どもたちだけでなく親御さんも一緒に楽しめていたようでした。

体験者計61名 入場者：183名

¥13,800

(コースター¥200：45名 フォトフレーム¥300：16名)

【同時開催イベント】めっせ一字展 主催：文字職人 杉浦誠司

〔1月27日(金)~30日(月) 10:00~17:00 2回 茶室〕

多治見市観光大使である、文字職人 杉浦誠司氏の作品展「めっせ一字展~10年の感謝~」を「き」業展と同時開催しました。「見るだけで元気になる」と評判の杉浦氏の作品を展示しました。250名ほどの入場者があり、幅広い層の来場者の方々にお楽しみいただけたようでした。



「き」業展では恒例行事として出展者同士の交流会を開催しております。毎年出展者同士の交流、連携を促すことが目的ですが、参加者にお楽しみいただけるよう、様々な商品が当たる「お楽しみ抽選会」を行いました各提供企業が自慢の商品を持ち合い、併せて自社の事業や商品についてPRできる場となりました。フリータイムでは各参加者が食事を楽しみながら交流を広め、名刺交換と情報交換を行っていました。

出展者アンケート結果

契約締結数

23件(前回 46件)

業務提携数

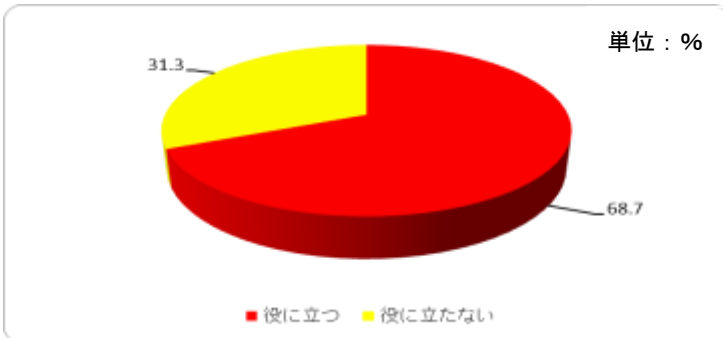
2件(前回 10件)

商談継続中

79件(前回 64件)

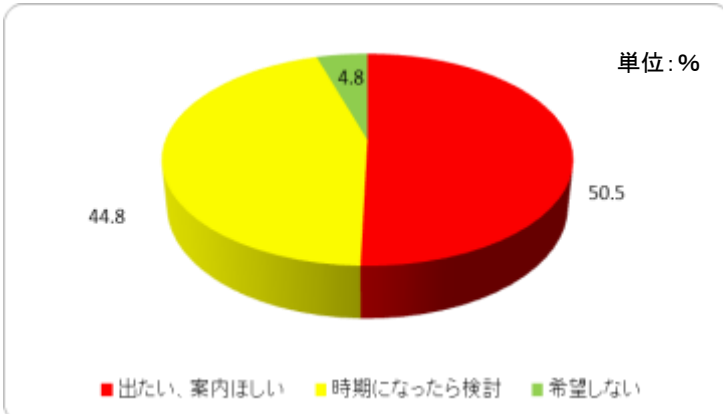
*数字は、いずれも延べ数
*H29.3.20 現在の集計結果

Q 交流会は、ビジネスにおけるネットワーク作りに役立ちましたか。



「き」業展恒例行事となりました、交流会に対する評価です。「役に立つ」との評価が7割近くを占めており、昨年と比べると若干評価は下がりましたが、依然として出展者同士の交流の場として活用されていることが伺えます。

Q 次回「き」業展(H30.2.2~2.3)に参加を希望されますか。



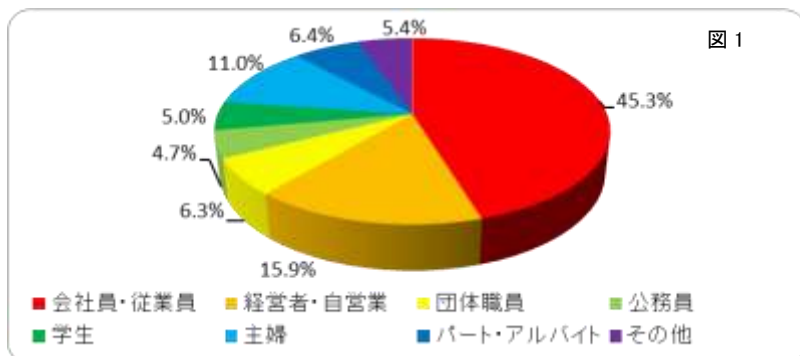
前回調査結果と比較しますと、「次回も出展したい・案内ほしい」の割合が7割強から5割に減少、「時期になったら検討」が2割強から4割強に増加しています。より多くの出展者に出展メリットを感じていただける取り組みが必要だと感じます。

具体的な商談成果(一部抜粋)

- ・ 新商品の原料仕入先との取引につながった。
- ・ 高校生との新商品共同開発企画に至った。
- ・ 初めて出品した商品を東京の物販店へ並べてもらえることになりました。
- ・ 太陽光発電に興味を持っていただき、一般の方、出展者の方から受注を頂きました。
- ・ メインターゲットの商材の引き合いを2件獲得出来た。内1件は2月にサンプリング実施する事になった。
- ・ 「き」業展でPRした商品に興味を持っていただき、後日来訪しました。訪問時に当社取り扱いのほかの商品についてもご提案させていただいたところ、そちらの商品にも興味を持っていただき、結果として両方とも契約していただくことができました。案件が横展開し、大きな金額の商談が成立しました。
- ・ 展示していた商品が販売に繋がった
- ・ 中小機構様にお声掛け頂き、今年地域資源認定事業として採択された。おりベネットワーク様に取材していただき放送していただいたことで宣伝になった。岐阜新聞様に取材していただき掲載していただいたことで宣伝になった。
- ・ 契約にはまだ至っていないが、出展者同士で商談が進む場合がとても多いです。
- ・ 営業代理店との提携
- ・ 映像製作依頼やYouTube を活用した広告依頼、ITセミナーの依頼等があった。
- ・ 商談等はありませんが、PRとして成果がありました。

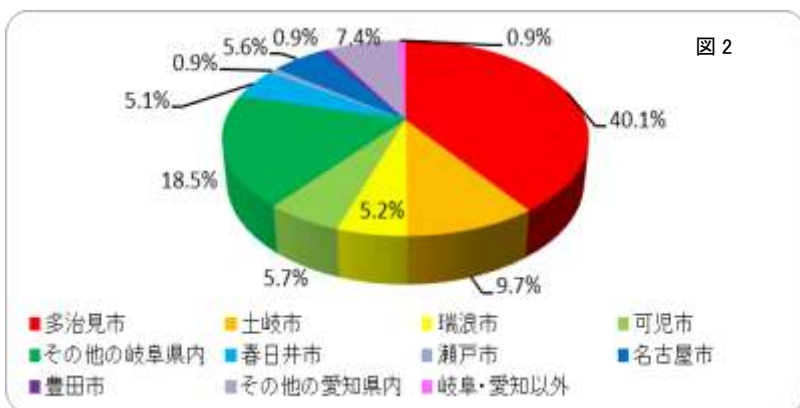
来場者アンケート結果

来場者の職業、居住・所在地及び来場経験

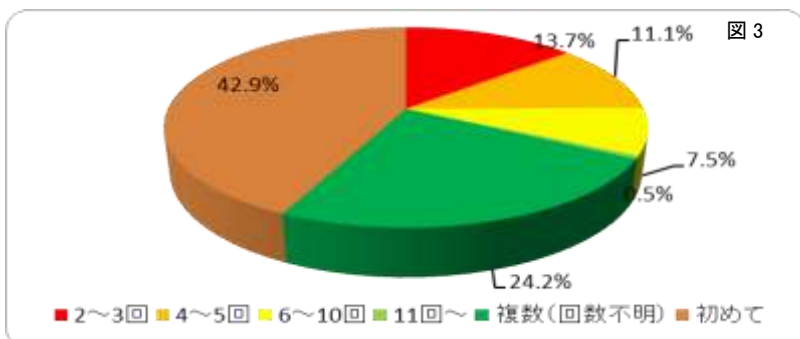


前回と比較し、「会社員・従業員」と「経営者・自営業」の合計が4.7 P増加しました。依然として来場者の多様が見られますが、企業関係者の興味関心の強さがうかがえます。

(図1)。

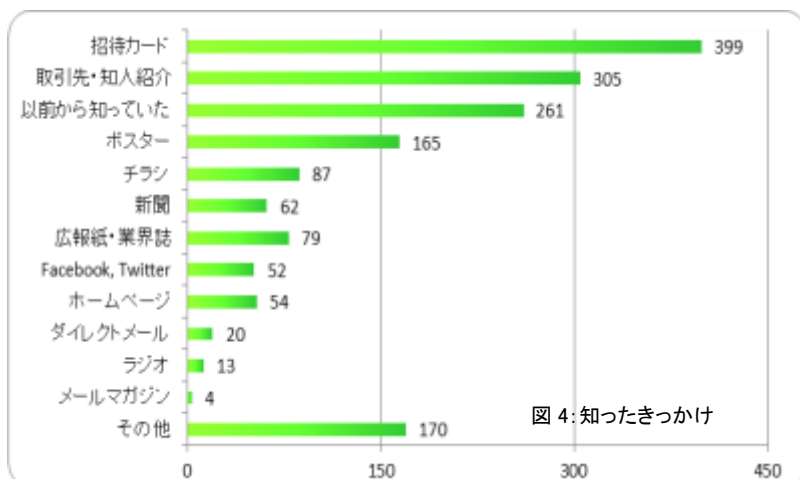


東濃3市（多治見、土岐、瑞浪）からの来場者の割合は3.3 P減少し、愛知県からの来場者は4.7 P増加しています。県外からの来場者が増えています。(図2)。



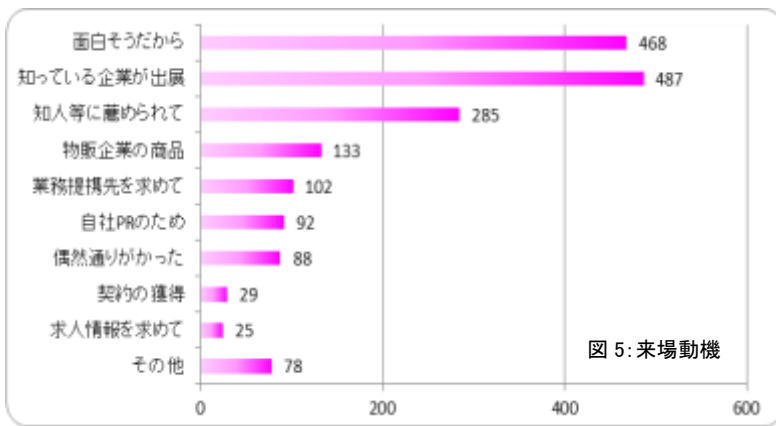
前年と比較し、新規来場者が3.3 P増加しました。今年度は県外からの来場者が増加しています。複数回来場者も依然として多く、地域のビジネスイベントとして定着が感じられるとともに、認知の広がりも感じられます(図3)。

「き」業展を知ったきっかけ、来場動機



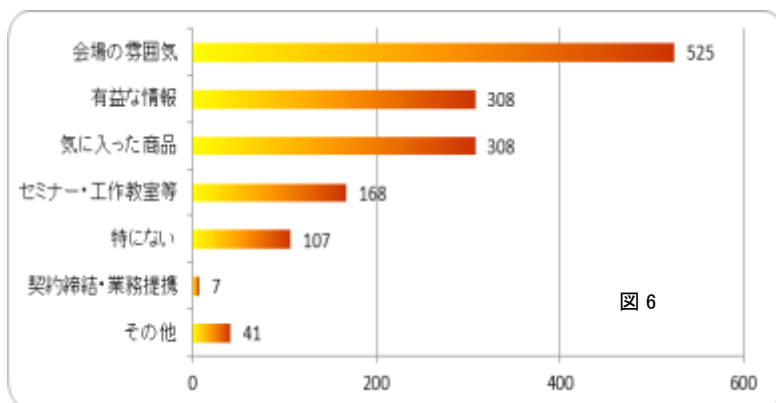
「き」業展を知ったきっかけとしては「招待カード」が最も多く、次いで取引先・知人紹介「以前から知っていた」とつづき、昨年度と同様の傾向でした。

広報媒体よりも「人」によるきっかけが大きな要素となっています。(図4)



来場動機は前年度と異なり、「知っている企業が出展」が「面白そうだから」を上回りました。また、「業務提携先を求めて」「自社PRのため」が増加しており、ビジネスイベントとしての興味の高さがうかがえます。(図5)

来場してよかったこと



来場してよかったこととしては前年同様の傾向がみられ、「会場の雰囲気」をあげる意見が最も多くありました。前年度と比べ全体的に回答数が減少しているため、より強く満足感を得てもらうために来場者の要望に応える必要があります。(図6)

次回参加意向



前回とほぼ同じ傾向です。見ごたえのある、参加して楽しい展示会との評価を得ているのではと推測されます。(図7)

「き」業展に対する感想・意見など(一部)

- ・ 来年も新商品を期待する。
- ・ 一般客用と産業用で展開スペースを分けた方がいいかも。または開催曜日を変える。ターゲットが絞れる気がする。
- ・ 主婦が喜ぶお店が多いといいと思った。
- ・ 商談コーナーがあると、落ち着いてゆっくり話ができると思います。
- ・ どこへ寄っても丁寧に話を下さり、有意義な時間を過ごせました。
- ・ おもしろい会社の取り組み、自社製品が見られるのを期待します。
- ・ 地元企業の地域内におけるPRの場になれば良いと思う。地域内の知名度が上がっていけば機会が広がると思う。
- ・ ステージイベントがあると良い
- ・ 交流をたくさんもてることに期待しています。
- ・ 就活等にも利用したい
- ・ 商品展示・PRだけでなく、参加型ブースがもっとあっても良かった
- ・ 人間の可能性は無限大なので、夢を持った開発や創造がもっと広がると良い。
- ・ 体験コーナーがほしい
- ・ 一般の方も多く来場できるような企画があると更ににぎわいがあり良いと思います。

参考：「き」業展の推移

