ふるさと兼業
FURUSATO-KENGYO

地域中小企業のプロジェクト型兼業・プロボノ人材マッチングプログラム

地域中小企業のこんなお困りごとにお応えします！

- 注力したい事業があるが、専門スキルのある人材を**正社員で雇用することが難しい。**
- 多様な人材が活躍できる組織づくりに着手したいが**何から始めたら良いかわからない。**
- 事業やミッションに共感する**社外人材との接点をつくりたい。**

「ふるさと兼業」では、外部人材活用を通じた 事業推進や組織開発に取り組みたい地域の中小企業様を対象に、募集からマッチング後まで伴走サポートします！

Point 1

兼業・複業など新しい働き方に特化したサイトでの人材募集

隙間時間活用～週3日程度まで多様な働き方に特化することで、従来の採用では出会うことができなかった人材とのマッチングが可能

Point 2

給与待遇でなく、共感や熱意をベースとした意味報酬マッチング

給与待遇を基準にエントリーするのではなく、事業への共感や愛着を起点にエントリー。想いやビジョンを共有した仲間が採用できる

Point 3

専属コーディネーターによる募集～実施までをトータル支援付き

受入側・求職側の双方が慣れない中でも安心して参画できる体制づくりや募集要項の設計から採用後のフォローがあるため始めやすい

お問い合わせ

ふるさと兼業事務局（運営事務局）NPO法人G-net　担当／南田、山田
TEL：058-263-2162
MAIL：info@furusatokengyo.jp
WEB：https://furusatokengyo.jp/

ふるさと兼業

数字でみる「ふるさと兼業」

（2021年6月現在）

エントリー率	99 %	マッチング率	90 % over
エントリー数	1700 名	会員登録数	5100 名

全国22地域で、地域に密着した企業や団体が地域パートナーとして連携
プロジェクト数:**120 件**、プロジェクト参画人数： **200** 名 以上 (2020年度実績)

「ふるさと兼業」導入企業の事例をご紹介

● 山二造酢株式会社（三重県津市）

新型コロナウイルスの影響で売上が低下する中、ノウハウのなかったオンラインショップの運営強化に副業兼業人材が参画。売り方や情報発信を見直し、売上向上を実現。1年でオンラインショップの売上を10倍以上にまで成長させることに成功した。

● 有限会社大橋量器（岐阜県大垣市）

手つかずだった新規事業を副業兼業人材と共に立ち上げ。多様な知見をもった人材の知見を活用し、販路開拓やマーケティングを推進。多数のメディア露出や事業化に向けた土台構築に繋がった。また受入を通じた組織内の人材育成の効果も生まれている。

多様な経歴・スキルを持つ人材がエントリーします

20代
製造業
大手企業社員
マーケティング

40代
フリーランス
WEB制作

30代
サービス業
元会社役員
経営企画

都市部の大企業やIT企業に所属している方、プロジェクトに関連するスキル・経験がある方
生まれ育った地元に貢献したい想いのある方、事業に当事者意識を持って積極的に提案する方など

導入から人材採用～事業開始までの流れ

専属のコーディネーターとのプロジェクト設計を行った上で、ふるさと兼業サイトにて募集シートを掲載いたします。
お問い合わせからマッチングまでの期間は、平均で**1.5ヶ月程度**です。

専属コーディネータによる伴走

1. お問い合わせ
2. 課題ヒアリング
3. プロジェクト設計
4. 募集ページ作成
5. サイトで募集
6. 選考・採用
7. プロジェクト開始

ふるさと兼業　利用料
◎採用予定人数によって２タイプお選びいただけます。
共通）・「ふるさと兼業」Webへの掲載は無料
・プロジェクト設計/マッチング~契約支援/
初期（1か月）プロジェクト推進支援 費用

①マッチング成果報酬型：　35万～
※2名以上採用の場合は、10万/名追加

②定額型：40万
※5名まで追加利用料なしで採用可能

その他の費用
・人材への報酬　（月毎）
・人材への保険費用（任意）
・2カ月目以降プロジェクト推進支援（任意）5万～
※価格は全て税別表示

多様な人材活用事例

岐阜県の観光いちご狩り農園設立に向けたSNS等の情報発信とクラウドファンディングプロジェクトの実施・運営

SNSの運用経験のある20代

SNS運用に長け、Twitter・インスタグラムの活用・ムービーを使った発信に長け、企業広報方法のアドバイス・実働を行った。自身のスキルを地域の企業に活かすことに関心があり参加。

コロナの影響で店舗直販の売上が下がったいちご農家が、体験農園を企画。資金調達にあたってクラウドファンディングを企画。担当者との打合せ・ページ作り・ファンコミュニティづくりをSNSで実施し、目標額の350%を達成。終了後もリターン品運送管理を行うなど関わっている。

酒蔵のインバウンド観光客向け商品開発
アイディア具現化から、プロジェクトマネジメントまでを担当

大手自動車メーカー勤務　30代

地元に対して人材自身の経験や専門性を活かして貢献したい思いから、地元酒蔵のプロジェクトに参加。エンジニアとしての経験を活かしたプロダクトづくりの助言だけでなく、製造企業先の開拓・交渉なども実施。「地元に貢献する新しい形」としてプロボノを選んだ。

岐阜県土岐市の酒蔵。小規模な蔵元で海外への展開や新商品開発などを経営者が限られた人員の中で挑戦している状況の中、新たな挑戦を推進する人材として複業・プロボノ人材を募集。結果、大手企業所属のエンジニアが地元への貢献意欲から参画した。経営者の時間が不足する中で、地元の伝統の焼き物を活用したカップ酒の商品企画からクラウドファンディングによる資金調達などをプロジェクトマネージャーとしてサポート。

外食卸からオリジナル商品展開へ
市場転換の種を形にするための実働を担う

車両品質の法務担当者 30代

マーケティング・営業は未経験だが、既存の営業先をリスト化し、提案余地のある業種を選定。
サービス利用となりうる養鶏所や農家への営業・テレアポを行った。

岐阜市の醤油蔵。コロナによる外食産業縮小に伴い、toB売り上げが50%ダウン。かねてより始めていた、六次化を行う農業者・漁業者向けへのオリジナル醤油のサービスで、コロナ打撃を回復させるため、サービスのテコ入れを実施
提案営業資料作成し、2件受注、問合せ4件、新聞掲載2回に繋がる。