



地域中小企業のこんなお困りごとにお応えします！

- 注力したい事業があるが、専門スキルのある人材を正社員で雇用することが難しい。
- 多様な人材が活躍できる組織づくりに着手したいが何から始めたら良いかわからない。
- 事業やミッションに共感する社外人材との接点をつくりたい。

「ふるさと兼業」では、
外部人材活用を通じた事業推進や組織開発に取り組みたい
地域の中小企業様を対象に、募集からマッチング後まで
伴走サポートします！

Point 1

兼業・複業など新しい働き方に特化したサイトでの人材募集

隙間時間活用～週3日程度まで多様な働き方に特化することで、従来の採用では出会うことができなかった人材とのマッチングが可能

Point 2

給与待遇でなく、共感や熱意をベースとした意味報酬マッチング

給与待遇を基準にエントリーするのではなく、事業への共感や愛着を起点にエントリー。想いやビジョンを共有した仲間が採用できる

Point 3

専属コーディネーターによる募集～実施までをトータル支援付き

受入側・求職側の双方が慣れない中でも安心して参画できる体制づくりや募集要項の設計から採用後のフォローがあるため始めやすい

お問い合わせ

ふるさと兼業事務局(運営事務局)NPO法人G-net 担当/南田、山田

TEL:058-263-2162

MAIL:info@furusatokengyo.jp

WEB:<https://furusatokengyo.jp/>

ふるさと兼業



全国**26地域**で、地域に密着した企業や団体が地域パートナーとして連携

エントリー数

2600名

エントリー率

99%

プロジェクト数

350 件以上

会員登録数

7000名

マッチング率

90%以上

プロジェクト参画人数

650 名以上

「ふるさと兼業」導入企業の事例をご紹介します



● 山二造酢株式会社(三重県津市)

新型コロナウイルスの影響で商談中止や出荷先の休業で商品の展開が困難になる中、手付かずのオンラインショップの改善に着手。数ヶ月で**売上を10倍に成長**。



● 青荷温泉株式会社(青森県黒石市)

電気も電波もない山奥の温泉旅館の繁忙期の手伝い&広報プロモーション担当として外部人材が参画。繁忙期の実務的サポートだけでなく、**専門性を活かした広報戦略立案に着手**。

多様な経歴・スキルを持つ人材からエントリーがあります



20代男性
会社員
マーケティング



40代女性
フリーランス
WEB制作



30代男性
会社員
経理

- ・都市部の大企業やIT企業に所属
- ・生まれ育った地元に貢献したい

- ・プロジェクトに関連するスキル・経験を活かしたい
- ・事業に当事者意識を持って積極的に関わりたい

導入から人材採用～事業開始までの流れ

下記の流れで人材募集の準備をさせていただきます。
専属コーディネーターとのプロジェクト設計を行った上で、ふるさと兼業サイトにて募集掲載いたします。
お問い合わせからマッチングまでの期間は、平均で **1.5ヶ月程度** です。

お問い合わせ

課題ヒアリング

プロジェクト設計

募集ページ作成

募集開始

選考・採用

プロジェクト開始